

Windows Phone 7: Análise de Mercado Outubro/2010

A grande guerra entre as potências tecnológicas está cada vez mais acirrada. *Google*, *Apple*, *Amazon*, *Nokia* e *Microsoft* são algumas das empresas que investem fortunas em publicidades e tecnologias para conquistar um maior espaço na corrida *mobile*. Com o lançamento do *Windows Phone 7* a *Microsoft* procura este espaço, tenta ultrapassar seus concorrentes e busca inovações com alta resolução de imagens e som. Segundo reportagens e blogs sobre o assunto, as análises sobre o produto da *Microsoft* são positivas. O novo investimento ganhou pontos desde o início, quando foi anunciado que não seria uma repaginação do criticado *Windows Mobile*, e sim uma versão “criada do zero”.

O inovador SO oferecerá recursos de localização do aparelho e de exclusão dos dados do celular do usuário. Para a funcionalidade de localização, o *Find My Phone* é um serviço que permitirá ao cliente que perdeu seu celular, encontrá-lo, bloqueá-lo, apagar suas informações ou simplesmente mostrar uma mensagem na tela dizendo “Por favor, devolver ao dono”. Tal serviço terá, para cada *login* do sistema, uma página virtual própria com as informações sobre chamadas perdidas, mensagem de texto e de voz enviadas. Caso o aparelho não seja encontrado, entrará em ação o recurso de exclusão já citado. Contudo, existe uma contingência de dados. As informações do aparelho estarão gravadas no que a *Microsoft* denomina de *Personal Cloud* (nuvem particular, em português), fazendo referência ao *SkyDrive*, que é um espaço virtual para armazenamento – atualmente de 25 GB – acessível pela conta *Live* ou *Hotmail*.

A sincronização de dados com a agenda do *Exchange* também deverá ser possível. Se o usuário tentar, por exemplo,

marcar um compromisso para determinado horário, o *Windows Phone 7* deve enviar essa informação ao servidor corporativo para que ele verifique se o dia e horário escolhido não estão previamente ocupados. Vale ressaltar que esses serviços serão gratuitos e estarão disponíveis via *Internet*.

Claro que, como qualquer lançamento, foram levantadas problemáticas. Para começar, foi apontado que, embora o sistema *mobile* suporte visualizações verticais e horizontais, o melhor uso do celular é na posição *landscape* (paisagem). Também são problemas a falta de um gerenciador de arquivos e a impossibilidade de transferi-los via *Bluetooth*, bem como a ausência de orientação por voz na navegação em mapas. Ainda mais “grave” é a falta de suporte a multitarefa, que não deveria ser problema para o nível de exigência do mercado.

No que diz respeito ao processamento, a *Microsoft* trabalha em conjunto com a *Qualcomm* no desenvolvimento exclusivo do *Snapdragon*, para aparelhos que utilizam o *Windows Phone 7*. O *Snapdragon* possui uma alta velocidade de processamento, com um *clock* de no mínimo 1 GHz que garante rapidez quanto as funções do SO. Em contrapartida, ao utilizar somente este processador, a *Microsoft* restringe as empresas fabricantes de *smartphone* a utilizarem o *Windows Mobile 7* em plataformas heterogêneas. Esta medida possui ainda outra faceta: uma vez que o processador se limita a um único fornecedor, a ampla demanda pode gerar uma queda nos custos, porém prende os fabricantes a *Qualcomm*.

A integração com os serviços *Microsoft* talvez seja o maior atrativo. Por ter a maior porcentagem do mercado de

computadores pessoais, a mega companhia conquista os consumidores com os processos de inclusão do *Facebook*, *Office* e *Adobe Flash*. Consequentemente, isso servirá como uma alavanca para impulsionar as vendas do sistema, já que as fontes de pesquisa comprovam que o *Windows* para PC's domina cerca de 90% do mercado.

Outro diferencial, este, que atrairá muito a atenção do público jovem, é o acesso à plataforma virtual de jogos do *Xbox Live*, na qual será possível adquirir *games* da plataforma em uma versão *mobile*. Inclusive, uma grande quantidade de fabricantes de *games* confirmou versões para o sistema, dentre eles destacam-se alguns dos mais famosos jogos de *Xbox* e PC: *The Sims 3*, *Assassin's Creed*, *Castlevania*, *Halo* e *Guitar Hero*.

O *Windows Mobile 7* ganha mais pontos na avaliação de *design*, ao utilizar *hubs*, que se assemelham aos ícones do *iPhone*. Esta semelhança é muito positiva para a *Microsoft*, já que estudos realizados no início deste ano demonstram que a aceitação das mulheres é muito mais convidativa ao

iPhone, quando comparado pelo *Android* por questões de interface.

Com idas e vindas entre inovações e problemas, esta é a grande oportunidade da *Microsoft* para diminuir as diferenças com seus rivais, já presentes no mercado de mobilidade com solidez. Com a próxima atualização do *Windows Phone 7* prevista para o começo de 2011, a companhia certamente atormentará a concorrência.

Referências:

- “Microsoft lança novo sistema para celulares”, matéria do jornal Folha de São Paulo, publicada em 12 de outubro de 2010, de Gustavo Chacra.
- <http://tecnoblog.net/43960/windows-phone-7-so-roda-em-processadores-snapdragon/> (15/Oct/2010)
- <http://idgnow.uol.com.br/telecom/2010/07/13/aparelhos-com-windows-phone-7-poderao-ser-localizados-e-bloqueados-via-web/> (15/Oct/2010)
- <http://teteraconsultoria.com.br/blog/windows-phone-7-pros-e-contras/> (15/Oct/2010)
- <http://almalivre.wordpress.com> (15/Oct/2010)
- <http://idgnow.uol.com.br> (15/Oct/2010)

Fundação Bradesco

E.E.F.M.E.J.A Embaixador Assis Chateaubriand – Osasco / SP

Autores*:

Aurélio Miron Peres
Bruno Salviano Gomes
Dênis Marques Tamarino
Felipe Borgonovi Francisco
Felipe Dias de Moura Silva
Filipe Walter F. da Cunha
Gabriela Barbosa Lentisco
Giovana Assis França
Luana Alba Peres
Marcus Vinícius Gonçalves
Rafael Roberto S. Ferreira
Renan Resendes Guilherme
Vitoria Akemi T. Kanegae

Orientador: Professor José Ricardo de Oliveira Damico

* Alunos do curso técnico de Informática “Classe D”